

## HISTORIA

**1971 – 2023**.....

«El objetivo de nuestra empresa es el diseño y construcción de edificios que resistan el paso del tiempo tanto estructural como funcionalmente y que estén en armonía con el medio ambiente, a fin de satisfacer las necesidades de los usuarios».

La empresa privada de construcción «**Ilías G. Barbaliás – Edificaciones de Construcciones Específicas**» la fundó en 1971 el **economista Ilías G. Barbaliás**, graduado de la Universidad de Atenas (1963) y de la Escuela Superior de Comercio de Atenas.

El fundador había ocupado previamente un cargo de Director Adjunto en las empresas comerciales «Hermanos I. Barbaliás S. A. Industria del Cuero» e «Hijos de I. Barbaliás Industria de Gomas y Calzados Record» con sedes en Peanía y la calle de El Pireo 132 respectivamente.

De 1972 a 1973 la actividad inicial de la empresa, con sede en Moskhato (en el área metropolitana de Atenas), era la construcción de bloques residenciales en la misma región.

A continuación la empresa se dedicó a la construcción de grandes complejos residenciales con jardines exteriores, innovadores para la época, conocidos como «Studio 1, 2, 3, 4, 5» en el barrio ateniense de Polydroso. «Studio 1», en el que participó como diseñador el arquitecto A. Biris, ganó el premio panhelénico de arquitectura del Ministerio de Ordenación Territorial y Medio Ambiente, siendo ministro A. Tristis.

En 1977 las oficinas de la empresa se trasladaron al edificio de usos mixtos «Galatsi Center» en el barrio de Galatsi (calle de Agia Glykería 7) donde permanece en la actualidad. El «Galatsi Center», en el que participó como diseñador el arquitecto A. Biris fue galardonado con el premio panhelénico de arquitectura en la categoría de obras de uso mixto del Ministerio de Ordenación Territorial y Medio Ambiente, siendo ministro A. Tristis.

En 1980, año histórico para la empresa, se creó un departamento arquitectónico y constructivo independiente que se centra en edificios profesionales de alta calidad para uso mixto, comercial o de oficinas, principalmente en el centro de Atenas y en la región y, al mismo tiempo, se dedicó en parte al desarrollo turístico en las islas griegas. Además, se especializó en la remanufactura de edificios protegidos que presentan métodos y técnicas innovadoras.

Ese mismo año Ilías G. Barbaliás fundó en Nueva York la filial «Naos American Enterprise», en colaboración con el conocido arquitecto estadounidense D. Kenneth Specter. La compañía se centró en acciones constructivas en el West Side de Nueva York y en estudios de conversión de edificios existentes en apartamentos de alta calidad, respetando su uso anterior y su carácter arquitectónico.

Entre 1985 y 1986, además de las más de 100 publicaciones en la prensa griega en relación con las actividades de la empresa y su fundador, las conocidas revistas francesa e italiana, *Le Figaro* y *Casa Vogue* le organizaron un homenaje de siete y cinco páginas, respectivamente.

De 1987 a 1991 la compañía se ocupó del extenso proyecto «Kifissias Plaza», un complejo de oficinas único, de 22 000 m<sup>2</sup> compuesto por cuatro unidades estructurales conectadas por rampas y torres de telecomunicaciones. En él se emplearon innovadores sistemas de gestión energética que sentaron las bases para la evolución de este aspecto en construcciones posteriores.

En 1991 se fundaron otras 2 filiales, «Technógnosi S. A.» con sede en Galatsi (Agia Glykería 7) y «Ellinikós Parágon S. A.», que han desarrollado actividades en el sector del asesoramiento en cuestiones de control, seguridad física e informática y la adquisición de material de defensa. Empezaron y ejecutaron con éxito el proyecto de telemedicina a cargo de la OTAN.

En 1994, pese a llevar finalizado 3 años, el complejo de oficinas «Kifissias Plaza» fue galardonado con el 2º puesto en la categoría de centros de negocios en la exposición y concurso internacional MIPIM de Cannes, al que asistieron 45 países y 5500 delegados. El «Kifissias Plaza» fue el único proyecto financiado privadamente que se destacó en su categoría.

Durante este periodo (1993-1994) Ilías Barbaliás participó en numerosas entrevistas hablando de la necesidad de renovar el centro de Atenas. Subrayó la importancia de crear zonas verdes en las azoteas de los edificios para fortalecer la vegetación en la capital, diciendo que «Atenas puede respirar a través de sus azoteas». También defendió la integración de los yacimientos arqueológicos y la creación de un paseo arqueológico unificado, así como la mejora de los medios de transporte público.

Entre 2000 y 2003 se introdujeron gradualmente en la empresa los 3 hijos de Ilías Barbaliás y se creó un núcleo familiar: **Yorgos Barbaliás**, graduado del Athens College (1993) con un grado en Administración de Empresas por el Deree College; **Elena Barbaliá**, graduada del Athens College (1996) con un grado en Bellas Artes y subespecialización en Economía por la Universidad de Nueva York, con un Máster en Desarrollo Inmobiliario por la Universidad de Columbia y experiencia laboral en la empresa estadounidense «The Marketing Directors» de Nueva York, centrada en la mercadotecnia, venta y soluciones estratégicas para todo tipo de inversiones en bienes raíces en Estados Unidos; **Fei Barbaliá**, graduada del Athens College (1999) con un grado en Administración y Comportamiento Organizacional por el Deree College y un grado en Finanzas por la Stern Business School de la Universidad de Nueva York.

En 2003 el negocio se expandió a otras áreas y creó el centro comercial «Adrianoú 52» en el centro de Monastiraki, que combina tres actividades como la comercial (Dressing Room), restauración (Coffee Room) y exposiciones (Attalos Hall). «Adrianoú 52» fue elegido por la empresa American Express como centro de reuniones y seguimiento de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 para sus miembros y se convirtió en un foco de atracción para grandes nombres del deporte internacional.

En su recorrido de 52 años, la empresa «**Ilías G. Barbaliás – Edificaciones de Construcciones Específicas**» ha podido demostrar su excelencia y originalidad en cuanto a diseño, clientela internacional y griega, y sus proyectos de calidad, cuyo valor ha ido aumentando con el paso del tiempo.

