

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

1971 – 2023

«Цель компании — проектирование и строительство долговечных, как со структурной, так и функциональной точки зрения, зданий, находящихся в гармонии с окружающей средой и удовлетворяющих потребностям пользователей».

Частная строительная компания **«Илиас Г. Барбалиас – Здания специальной конструкции»** (Ηλίας Γ. Μπαρμπαλιάς – Κτίρια Ειδικών Κατασκευών) была основана в 1971 г. экономистом **Илиасом Г. Барбалиасом**, выпускником Афинского колледжа (1963) и Высшей школы торговли Афин.

Ее основатель оставил пост генерального директора в семейной компании «Братья И. Барбалиас АО Кожевенная промышленность» (Αδερφοί Η. Μπαρμπαλιά Α.Ε. Βιομηχανία Δερμάτων) и «Сыновья И. Барбалиас шинная и обувная промышленность Рекорд» (Υιοί Η. Μπαρμπαλιά Βιομηχανία Ελαστικών και Υποδημάτων Ρεκόρ), находящихся по адресу: Пеания и ул. Пиреос 132 соответственно.

В период с 1972 по 1973 гг. компания, располагавшаяся на тот момент в Мосхато, Аттика, занималась строительством зданий в том же районе.

В дальнейшем ее деятельность была перенаправлена на строительство инновационных для того времени больших жилых комплексов с благоустройством прилегающей территории, таких, например, как «Студия 1, 2, 3, 4, 5» в Полидросо Халандри. «Студия 1», в строительстве которой принял участие архитектор А. Бирис в качестве автора проекта, получила Национальную премию архитектурного конкурса, организованного Министерством землеустройства и окружающей среды под началом министра А. Трициса.

В 1977 г. офис компании переехал в многофункциональный комплекс «Галатси Центр» в районе Галатси (ул. Агиас Гликериас 7), где он располагается и по сей день. Автором проекта строительства комплекса «Галатси Центр» также является архитектор А. Бирис. «Галатси Центр» также получил Национальную премию архитектурного конкурса, но уже в категории проектов многофункциональных комплексов.

1980 г. знаменателен для компании тем, что она стала независимой архитектурно-строительной единицей, деятельность которой сконцентрировалась на строительстве многофункциональных комплексов бизнес-класса, коммерческих и офисных помещений, в основном в центре Афин и на их периферии. Компания также занималась проектами туристической направленности на островах, кроме этого, она специализировалась на восстановлении охраняемых исторических объектов, применяя инновационные технологии.

В том же году Илиас Г. Барбалиас основал в Нью-Йорке дочернюю компанию Naos American Enterprise в сотрудничестве с известным американским архитектором Кеннетом Д. Спектером (D. Kenneth Specter). Деятельность компании была направлена на инвестирование в недвижимость в

Вест Сайде в Нью-Йорке и на изучение возможностей усовершенствования существующих зданий с квартирами, учитывая высокие требования к качеству, их основное назначение и архитектурный характер.

С 1985 г. по 1986 гг. в греческой прессе было опубликовано более 100 статей о проектах компании и ее основателе, известные французский и итальянский журналы «Le Figaro» и «Casa Vogue» предоставили развернутые материалы на семи и пяти страницах соответственно.

С 1987 г. по 1991 гг. компания занималась масштабным проектом «Кифисьяс Плаза» — уникальным офисным комплексом площадью в 22 000 м², состоящим из четырех зданий, соединенных между собой навесными мостами и башнями телекоммуникации, оснащенным инновационной системой управления электропитанием, что послужило толчком к развитию этих технологий и применению их в более поздних постройках.

В 1991 г. Илиас Г. Барбалиас основал еще две дочерние компании: «Экспертиза АО» (Τεχνόγνωση Α.Ε.), расположенную по адресу ул. Агиас Гликериас 7 в Галатси, и «Греческий Фактор АО» (Ελληνικός Παράγων Α.Ε.). Эти компании принимали активное участие в разработке решений в области контроля, безопасности и закупки оборонной продукции. Они успешно выполнили проект дистанционной медицины по заказу НАТО.

В 1994 г. несмотря на прошествие более чем трех лет после завершения офисного комплекса «Кифисьяс Плаза», компания заняла 2-е место в категории строительства бизнес-центров на международной выставке и конкурсе MIPIM в Каннах, в котором приняли участие 45 стран и 5500 делегатов. «Кифисьяс Плаза» был единственным проектом с частным финансированием в этой категории.

В период 1993-1994 гг. Илиас Барбалиас давал многочисленные интервью по вопросам необходимости модернизации центра Афин. Он подчеркивал важность озеленения крыш зданий столицы, заявив, что «Афины смогут тогда дышать крышами домов»; он выступал по вопросу объединения археологических памятников для создания единой территории с пешеходной зоной, а также совершенствования системы общественного транспорта.

С 2000 по 2003 гг. управлением компанией постепенно начали заниматься дети Илиаса Г. Барбалиаса, создав тем самым ядро семейного бизнеса: **Йоргос Барбалиас**, выпускник Афинского колледжа (1993), имеющий также степень бакалавра бизнес администрирования колледжа Deree; **Елена Барбалиас**, выпускница Афинского колледжа (1996), имеющая степень бакалавра изобразительных искусств и микроэкономики Нью-Йоркского университета, степень магистра в области развития недвижимости Колумбийского университета, а также опыт работы в американской компании The Marketing Directors в Нью-Йорке в сфере маркетинга, продаж и стратегических решений для всех видов инвестиций в недвижимость в Америке; и **Фейя Барбалиас**, выпускница Афинского колледжа (1999), имеющая также степень бакалавра управления и организационного поведения колледжа Deree, степень бакалавра финансов Школы бизнеса Стерна Нью-Йоркского университета.

В 2003 г. бизнес расширился и затронул другие сферы деятельности, результатом чего стало создание торгового центра «Адриану 52» в центре Монастираки, который сочетает в себе три направления: торговля (Dressing Room), питание (Coffee Room) и развлечения (Attalos Hall). Комплекс «Адриану 52» был выбран компанией American Express в качестве центра встреч и посещений во время Олимпийских игр 2004 г. в Афинах и стал магнитом для спортсменов с мировым именем.

На протяжении своего 52-летнего существования компания «**Илиас Г. Барбалиас — Здания специальной конструкции**» продемонстрировала свое превосходство и оригинальность в области дизайна, поддерживая международный уровень, как для иностранных, так и греческих клиентов, высокое качество выполнения проектов, ценность которых со временем только увеличивается.